

● 課程說明(Course Description)

本課程透過實務的產業經營經驗與軟硬體操作，從音樂演出、場館營運到新媒體行銷、智慧財產權，了解音樂產業的全貌。課程中，針對獨立樂團營運與場館、新媒體行銷以及智慧財產權與二次收入等主題為學習目標，並搭配實務操作、場館參訪和講座，讓學生了解音樂產業分工與商業模式，制定音樂演出企劃以及營運方針，在智慧財產權法的規範下創造有效音樂產能、產值，再透過新媒體平台提供適合音樂作者的行銷方案，最後，將綜合整學期所學知識與技術進行期末展演，執行企劃到行銷個案，創造音樂產品價值的最大化。本課程以培養流行音樂產業專業職能為目標，由音樂系音樂工程與應用音樂組蘇郁惠老師規畫、台北市音樂創作職業工會常務理事彭季康共同設計；108 學年度合作業師-彭季康、吳宣甫、徐幼庭、邀請講師為江季剛、Isabelle 等。學生需自備筆電及耳機；教師視需要彈性調整課程主題及合作業師、或採遠距教學。

● 修課條件(Requirement)

對音樂具有高度興趣者；能自備筆電、耳機；

採人工加簽選課/名額 15-30 人(高度音樂熱忱、兼具數位人文及科技背景者優先)。

● 指定用書(Text Books)

無

● 參考書籍(References)

Tomas A. Kelly (2011)。舞台管理：從開排到終演的舞台管理寶典。社團法人台灣技術劇場協會。
(楊淑雯譯)

● 教學方式(Teaching Method)

- | | | |
|--------|--------|-----------|
| ■ 口頭講授 | ■ 視聽教學 | ■ 上課講義之補充 |
| ■ 分組討論 | ■ 實務演練 | ■ 期末展演 |
| ■ 放投影機 | ■ 上機實習 | |

● 教學進度(Syllabus)

本課程規劃教師-蘇郁惠/清大音樂系音樂工程及應用音樂組，合作規劃業師-彭季康/台北市音樂創作職業工會常務理事，各周主題及受邀講課業師如下：

主題 合作業師

01. 流行音樂產業概論-彭季康

02.法務財務行政-彭季康

03.音樂著作權-彭季康

04.公開發布、音樂重製-彭季康

05. 展演場館生態淺談-吳宣甫

06. 演出企劃與製作-吳宣甫

07.樂團經營分享-吳宣甫

08. 展演企劃實作-吳宣甫
09. 網路節目製作與行銷/新媒體與自媒體-徐幼庭
10. 新媒體製作與統籌-徐幼庭
11. 軟硬體規劃-徐幼庭
12. 社群操作與行銷-徐幼庭
13. 講座講師：江季剛
14. 講座講師：黃齡 Isabelle
15. 參訪 FORGOOD SOUND 好多聲音錄音室-吳宣甫
16. 參訪展演場地:Legacy、北流、三創-吳宣甫
17. 期末展演-蘇郁惠、彭季康暨全體業師

● 成績考核(Evaluation)

- 平時出席與課堂參與度率：40% 作業：30% 期末：30%